



Comunicare l'ambiente fa bene alle imprese

Un eco-meeting organizzato da La Lumaca per parlare di educazione e comunicazione ambientale con alcune delle principali aziende del settore: venerdì 30 ottobre alla fiera Ecomondo di Rimini



La Lumaca Soc. Coop. di Modena organizza un importante **eco-meeting** ambientale dal titolo: *“Comunicare ed educare all'ambiente per guidare il cambiamento. I risultati delle azioni di sensibilizzazione di pubbliche amministrazioni ed imprese verso la sostenibilità ambientale”*. L'appuntamento è per **venerdì 30 ottobre 2009 dalle 16.00 alle 18.00** sul palco Cooperambiente del padiglione D5 presso la Fiera Internazionale Ecomondo di Rimini, il più importante appuntamento italiano per l'industria dell'ambiente e della sostenibilità.

All'iniziativa parteciperanno alcune tra le **principali imprese pubbliche e private** italiane che hanno aderito all'invito di La Lumaca soc. coop. di presentare i propri casi di successo e proprie buone pratiche sul palco di **CooperAmbiente**, la vetrina istituzionale che presenta l'eccellenza della Cooperazione Italiana in campo ambientale.

Partner importanti e noti all'opinione pubblica come **Telecom Italia, Tetra Pak Italia e Coop Estense**, amministrazioni radicate sul territorio come la **Provincia di Modena**, multiutilities come **Mantova Ambiente**, importanti aziende di settore come **CPL Concordia**, agenzie di comunicazione come **Consorzio Concerto** della rete nazionale di comunicazione ambientale Achab Group, illustreranno le loro best practices in materia ambientale e dimostreranno come la cultura della responsabilità sia in grado di creare economia e abbia riflessi importanti in termini di sostenibilità del business.

Tanti Enti, un unico comune denominatore: **sentirsi responsabili nei confronti dell'ambiente** e comunicare le scelte sostenibili, nella convinzione di conciliare in tal modo i bisogni ambientali con quelli dei cittadini, consumatori e utenti e di rispondere alle opportunità offerte dalla crescita della cultura ambientale.

Lo sviluppo della consapevolezza ecologica ha generato anche nelle imprese un modello di sviluppo che porta a relazionarsi in modo nuovo con i propri destinatari, cercando **soluzioni alternative** alle tradizionali tecniche di comunicazione di massa.

Il meeting, presentato dal moderatore **Mario Lubetkin**, Direttore dell'agenzia di stampa internazionale IPS (Inter Press Service), vuole presentare **casi di successo ed esempi concreti** di comunicazione, educazione ambientale e green marketing che hanno ottenuto risultati misurabili, illustrando così come si può riuscire a **trasformare la sostenibilità in una chiave di business** che dia maggior valore ai prodotti ottenuti ed una maggiore efficienza ai servizi offerti.

Programma del meeting, relatori e titolo dell'intervento:

Michele Mastrobuono, *Direttore Ambiente e Relazioni Esterne Tetra Pak Italia*, "La comunicazione ambientale per la promozione della raccolta differenziata dei cartoni per bevande".

Chiara Serafini, *Responsabile Sviluppo Politiche Sociali Direzione Soci e Consumatori Coop Estense*, "'Risparmia le energie'. La campagna sul risparmio energetico che coinvolge 2500 famiglie di soci Coop".

Glauco Degli Abbati, *Responsabile Piani e Programmi del Group Sustainability Telecom Italia*, "Comunicare la sostenibilità per creare valore".

Gianfranco Sghedoni, *Direttore tecnico-commerciale La Lumaca soc. coop. - Consorzio Concerto*, "Le strategie di comunicazione a supporto delle politiche ambientali realizzate a livello nazionale attraverso la rete Achab Group".

Anzio Negrini, *Direttore Mantova Ambiente srl*, "Comunicare la raccolta domiciliare e l'applicazione della tariffa puntuale: un'esperienza mantovana".

Gabriele Greco, *Responsabile Ufficio Comunicazione - CPL Concordia soc.coop.*, "La campagna di sensibilizzazione ambientale per l'area marina protetta 'Regno di Nettuno' promossa da Provincia di Napoli - Ministero dell'Ambiente - CPL Concordia".

Francesca Lugli, *Responsabile Osservatorio Provinciale Rifiuti Provincia di Modena - Servizio Pianificazione Ambientale*, "Modello-Modena: un esempio di eccellenza di comunicazione nell'ambito della gestione dei Rifiuti di Apparecchiature Elettriche ed Elettroniche".

Moderatore: Mario Lubetkin, *Direttore dell'agenzia di stampa internazionale IPS (Inter Press Service)*.